



## **Manual de identidade visual para a marca Bloom Bike**

Nas próximas páginas, serão especificados os diversos modos de aplicação do logotipo, a definição de cores para tela e papel, as áreas de 'respiro' necessárias e ainda alguns exemplos de aplicação.

Para quaisquer dúvidas, ou para requisitar os arquivos do logo, por favor contatem: [rogerweikers@gmail.com](mailto:rogerweikers@gmail.com)

Obrigado

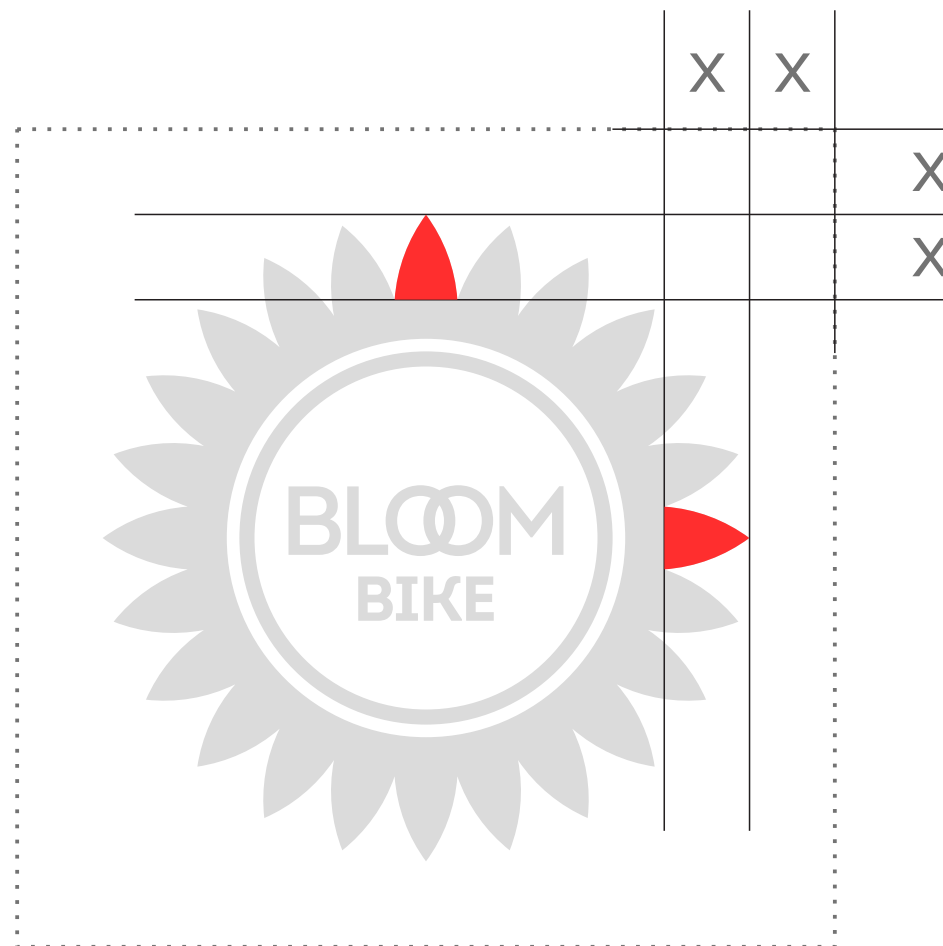
<b>Sumário</b>	<b>2</b>
Logo Redondo	3
Logo Horizontal	8
Marca d'água	13
Exemplos de aplicação	16

**Logo Redondo**  
*Desenho básico*



## Logo Redondo

Área mínima de respiro



*Este é o cálculo para dar a margem mínima do símbolo, sem permitir que o mesmo 'grude' em outros objetos ou textos.*

## Logo Redondo

Cores



VERSÃO PB



PRETO

BRANCO

AMARELO:

Para tela

*R 255 G 170 B 0*

*#FFAA00*

Para impressão

*C 0 M 41 Y 100 K 0*

*Pantone Bridge 137 PC*

**Logo Redondo**

*Fundo preto*

VERSÃO PB INVERTIDA



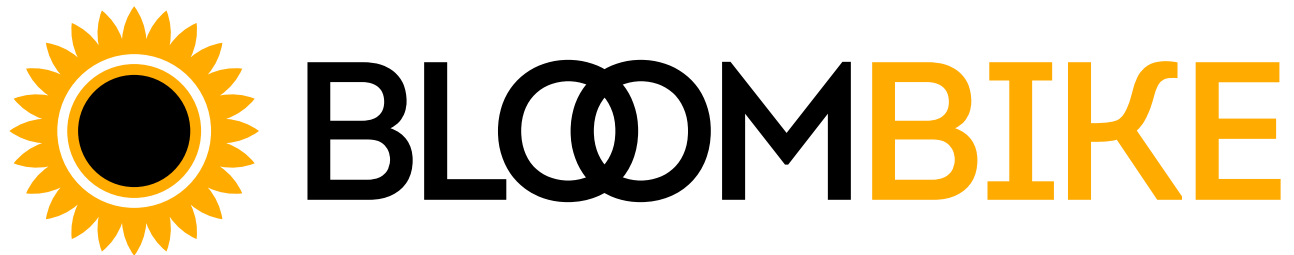
**Logo Redondo**

*Fundo amarelo*



## Logotipo Horizontal

*Desenho básico*



*Para a versão horizontal, o símbolo do girassol muda de proporção e espessura de traço (não é uma redução direta da versão no logo redondo), assim como a fonte do 'Bike' também fica mais leve, igual à 'Bloom'.*

*O ideal é utilizar sempre os arquivos originais de cada versão - ao invés de tentar remontá-los.*



## Logo Horizontal

*Área mínima de respiro*



*Este é o cálculo para dar a margem mínima do símbolo, sem permitir que o mesmo 'grude' em outros objetos ou textos.*

**Logo Horizontal**  
Cores

AMARELO:

**Para tela**

*R 255 G 170 B 0*

*#FFAA00*

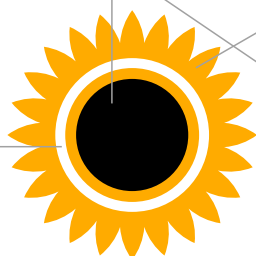
**Para impressão**

*C 0 M 41 Y 100 K 0*

*Pantone Bridge 137 PC*

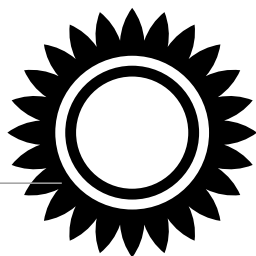
PRETO

BRANCO



**BLOOMBIKE**

VERSÃO PB

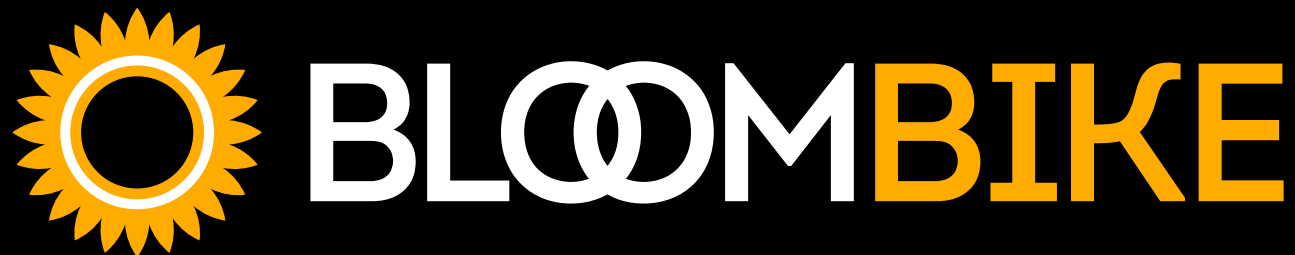
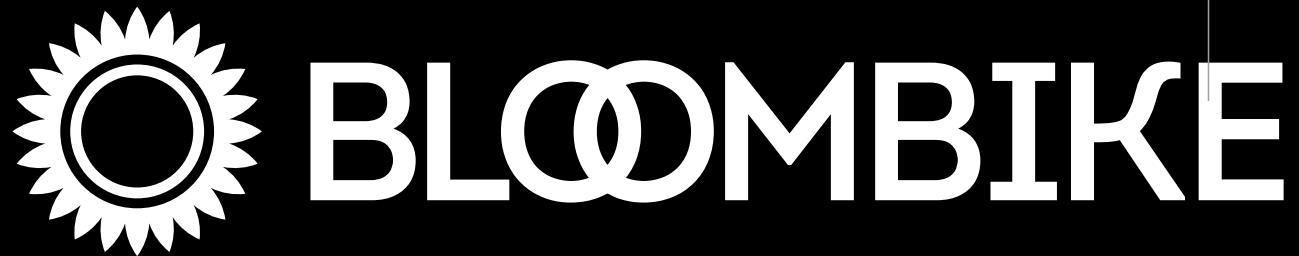


**BLOOMBIKE**

Logo Horizontal

*Fundo preto*

VERSÃO PB INVERTIDA



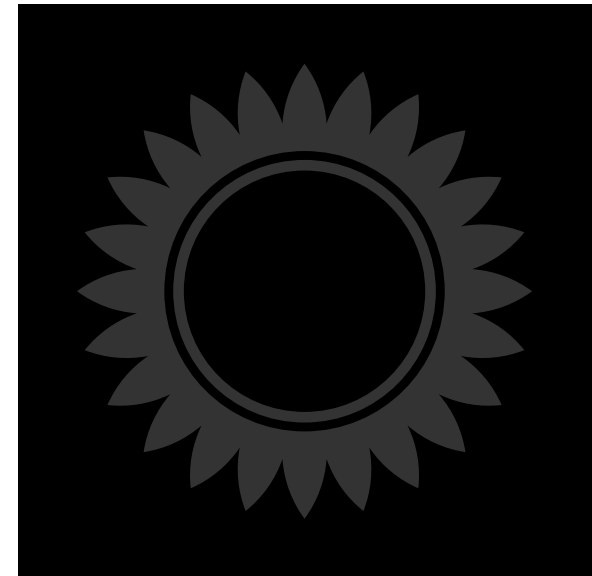
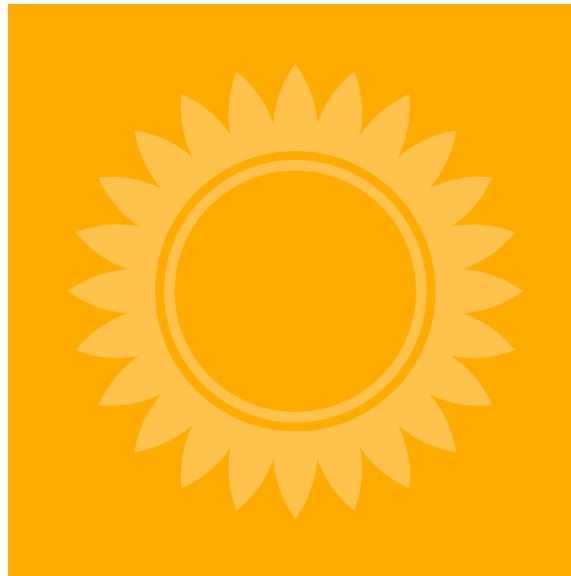
Logo Horizontal

*Fundo amarelo*



## Símbolo Girassol

*Marca d'água*

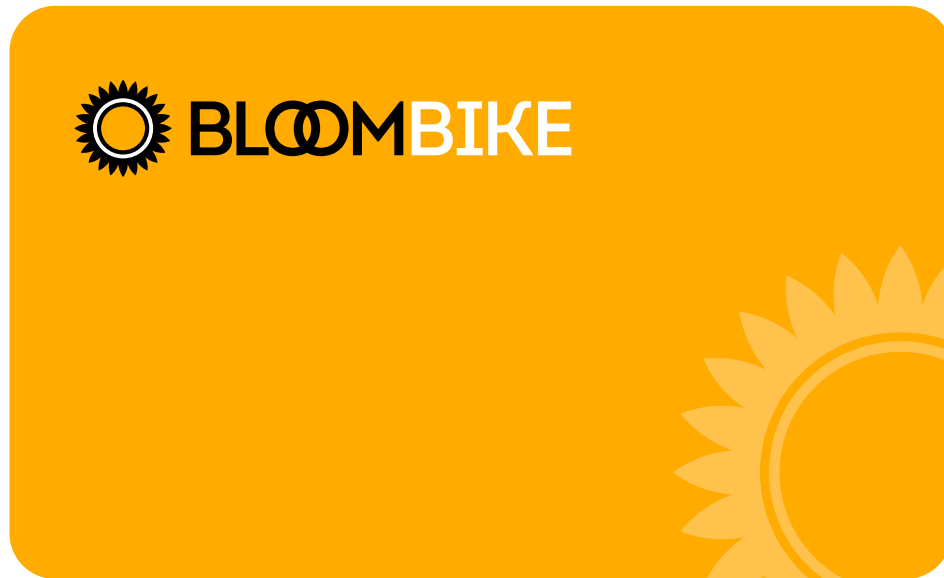


*A marca d'água pode ser utilizada em fundos impressos e eletrônicos, inclusive o girassol pode sangrar (sair da página), como nos exemplos a seguir.*

*O tom exato de cada cor deve ser analisado no processo de impressão, se aproximando de 15% de diferença da cor original.*

## Símbolo Girassol

*Marca d'água - exemplos*





**BLOOM  
BIKE**



Exemplo de aplicação da marca





Exemplo de aplicação da marca





Gestor de Branding:  
Rogério Weikersheimer

[www.rogerweikers.com](http://www.rogerweikers.com)  
[rogerweikers@gmail.com](mailto:rogerweikers@gmail.com)  
(+55 11) 98306-8558

julho/2016  
São Paulo